

Productions animales en crise : quelles possibilités d'adaptation des systèmes de productions et des filières, quels enseignements pour les acteurs ?

Pr. Olivier LAPIERRE

Directeur du Centre d'Étude et de Recherche sur
l'Économie et l'Organisation des Productions Animales

Département des Sciences Animales - INAP-G

16, re Claude Bernard - 75231 PARIS Cedex 05

Tel: 01 44 08 17 77 - Fax : 01 44 08 18 53 -

email : olap@inapg.inra.fr - <http://www.feedbase.com>



Réunion ANPA - Rabat 26 octobre 2001



Crise : crises à répétition

03/96 : 1ère crise de l'ESB

04/99 : Boues de stations (1ère alarme)

06/99 : Dioxine

08/99 : Boues de stations (2nde alarme)

10/00 : 2ème crise de l'ESB

03/01 : fièvre aphteuse

OGM

Listéria

Salmonelle

Réforme de la PAC et de l'OMC



Introduction

Une crise à deux visages

- Remise en cause des systèmes de production (modes d'alimentation)
- Crise de confiance des consommateurs (baisse des consommations de bœuf)

Des conséquences à évaluer sur différents horizons

Une crise révélant des dangers et des opportunités



Les français et la science

En réalité, les français portent un regard serein sur le développement scientifique et technique. Ils le jugent très bénéfique en ce qui concerne le bien-être personnel et collectif de la population, comme la santé, le niveau de vie, ...

En revanche, les effets sont perçus négativement pour la morale, les rapports entre les gens ou la réduction des inégalités... et, bien sûr, pour l'alimentation.

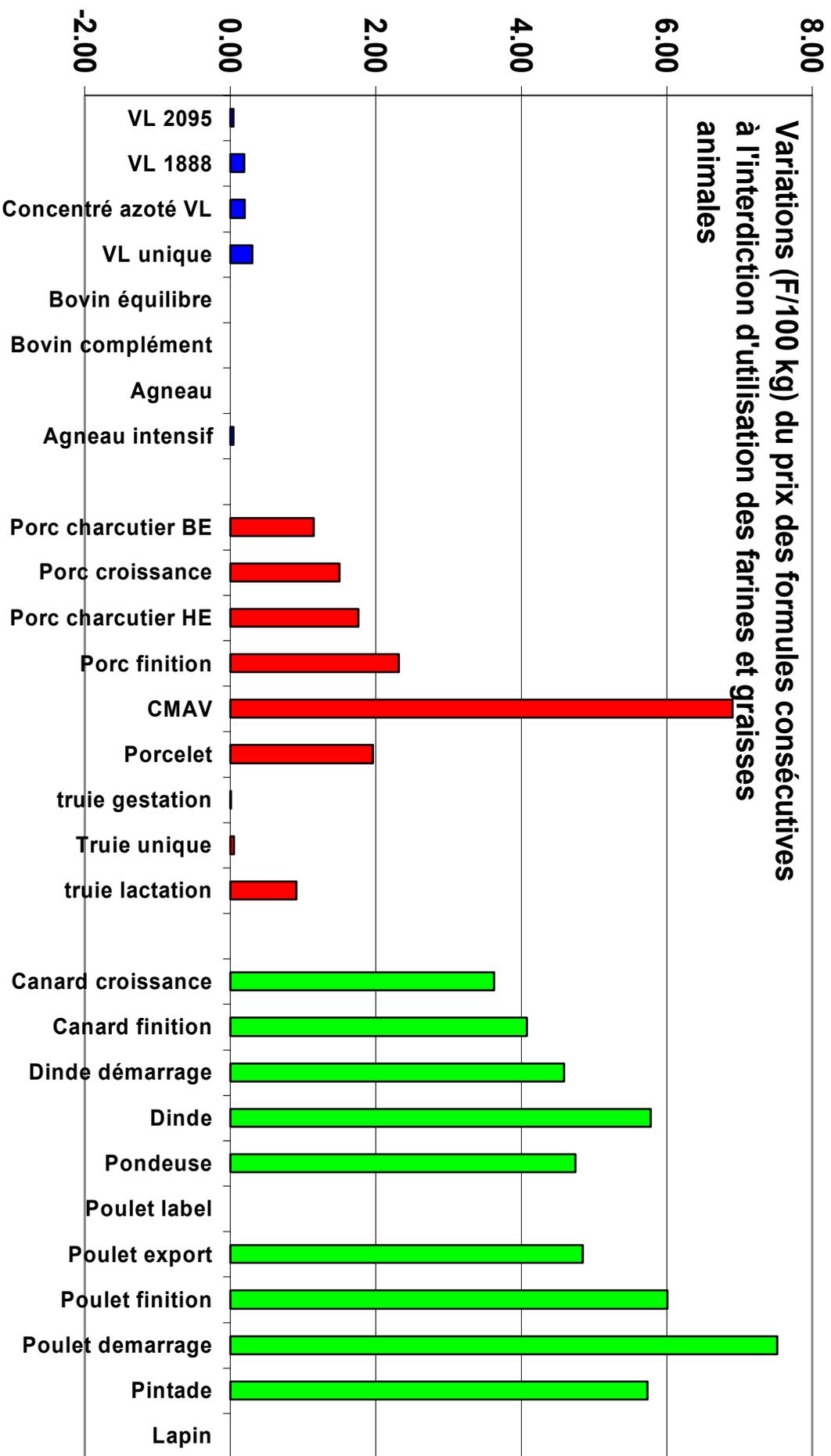
... A cette exception près, les critiques ...

(Selon un sondage Sofres - Usine Nouvelle 19/02/01)

88 % font confiance à la science
71 % sont pour le clonage des cellules humaines si cela permet de les soigner

...
90 % veulent que l'agriculture n'utilise plus d'engrais chimique
82 % trouvent que les OGM sont dangereux

Nouvelles règles d'alimentation : surcoûts pour les filières animales



(Source : CEREOPA / Modèle Prospective Aliment - 01/2001)

Remise en cause des systèmes de production

Au delà de l'interdiction récente d'utilisation des farines et graisses animales en alimentation animale, la remise en cause plus profonde de pratiques jugées comme
« trop productivistes ».

La question de la place du maïs dans les stratégies
fourragères

mais aussi

La question du bien-être animal
(taille des cages, animaux à l'attache, nature des sols, aires
d'exercice,...)

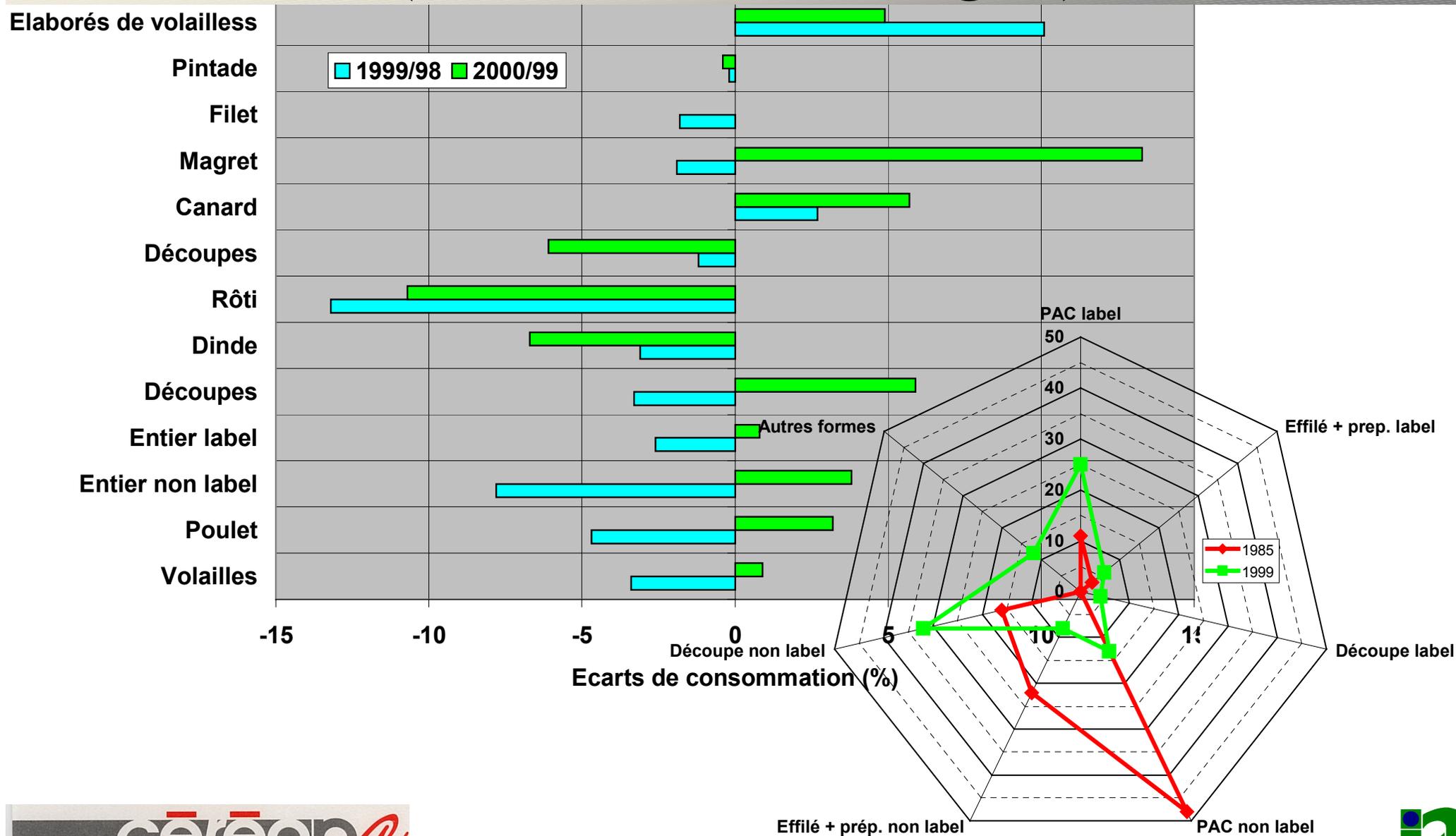
La démedicalisation
(interdiction des antibiotiques, anticoccidiens, ...)

Crise de confiance des consommateurs

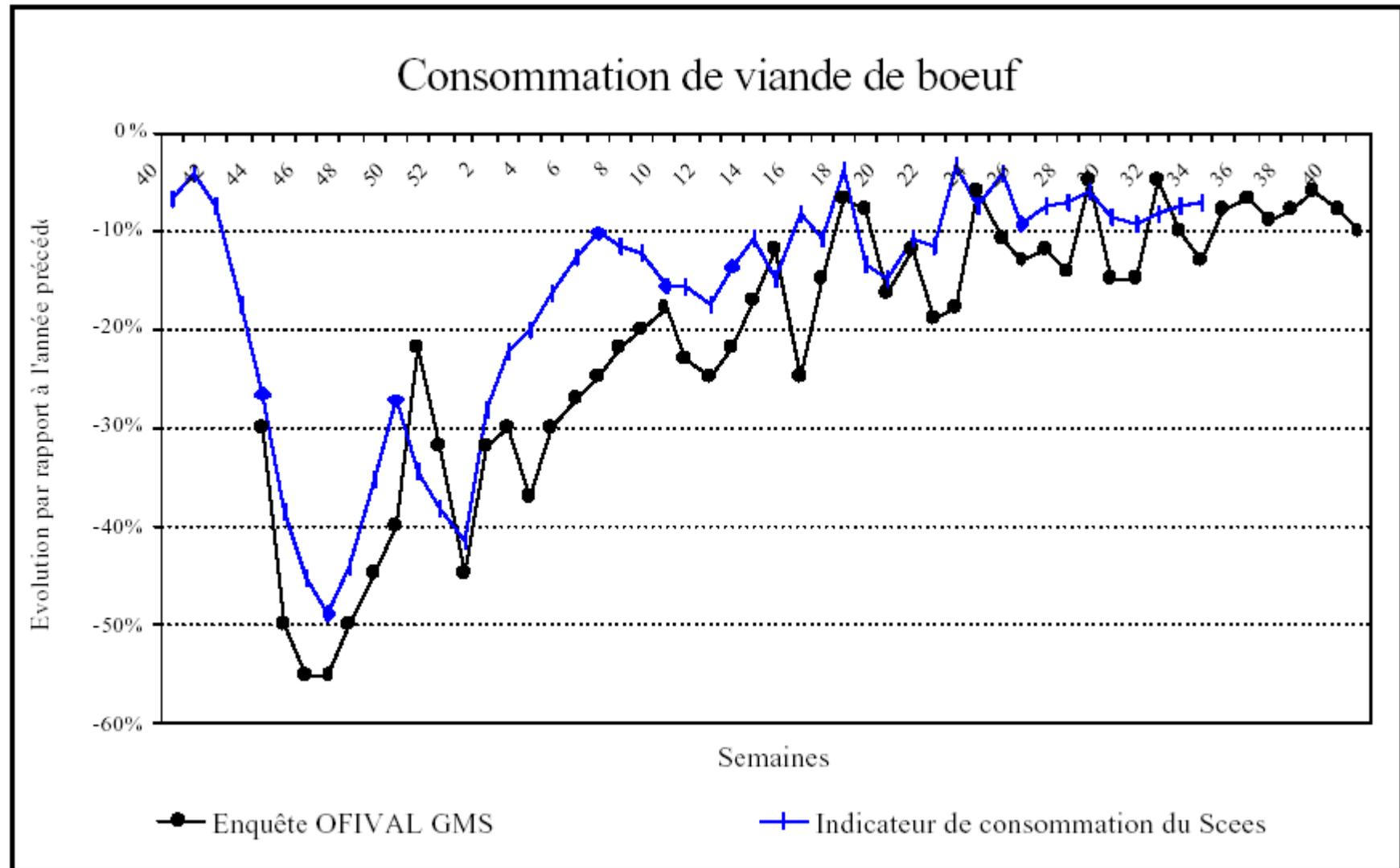
Les inquiétudes des consommateurs, entretenues et exacerbées jusqu'à la psychose, peuvent remettre en cause, non seulement les modes de production, mais aussi le fait même de la production.

dont on peut craindre la rémanence sur un terme assez long.

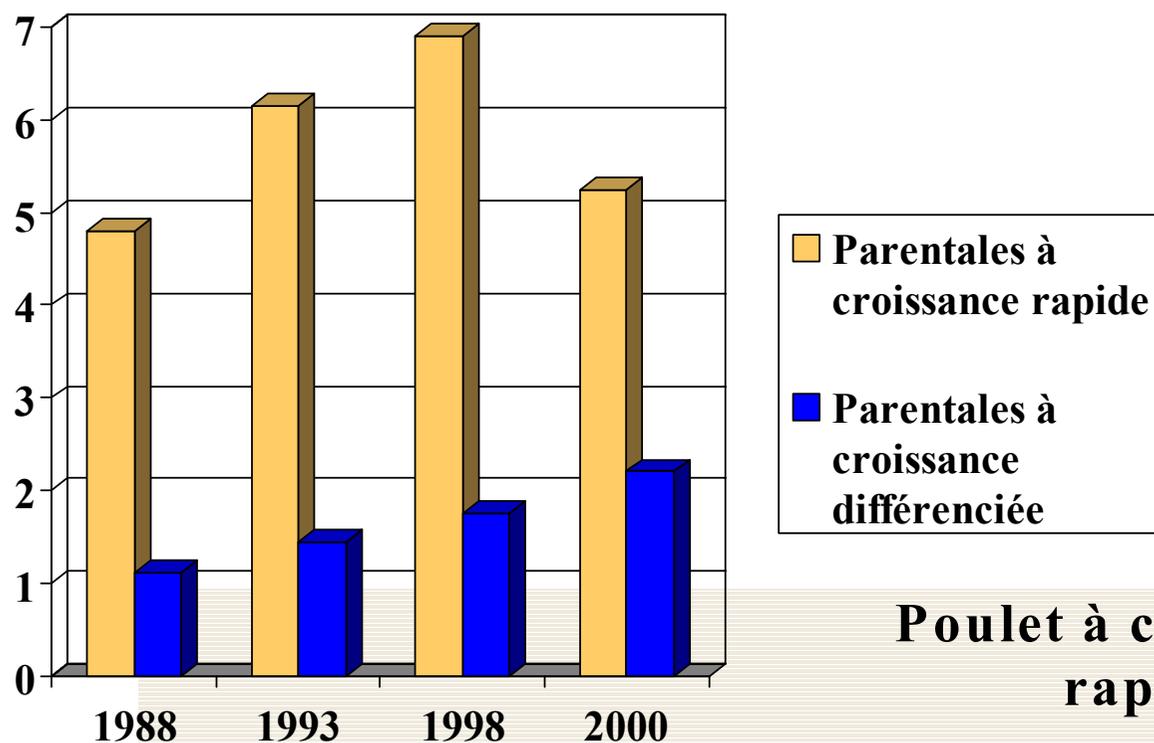
Evolutions de la consommation (achats des ménages)



Vers une transformation durable de la consommation(1/2)



La recherche de productions alternatives



Objectif vif (g)
Age à l'abattage (j)
Vitalité (%)
IC
Bandes/an
Poids vif (kg)/m²/an

Poulet à croissance rapide

Poulet intermédiaire (JA 957)

1 850
39
96
1,88
6,6
250

1 850
48-49
99,5
2,06
5,6
214

Le développement de la production biologique

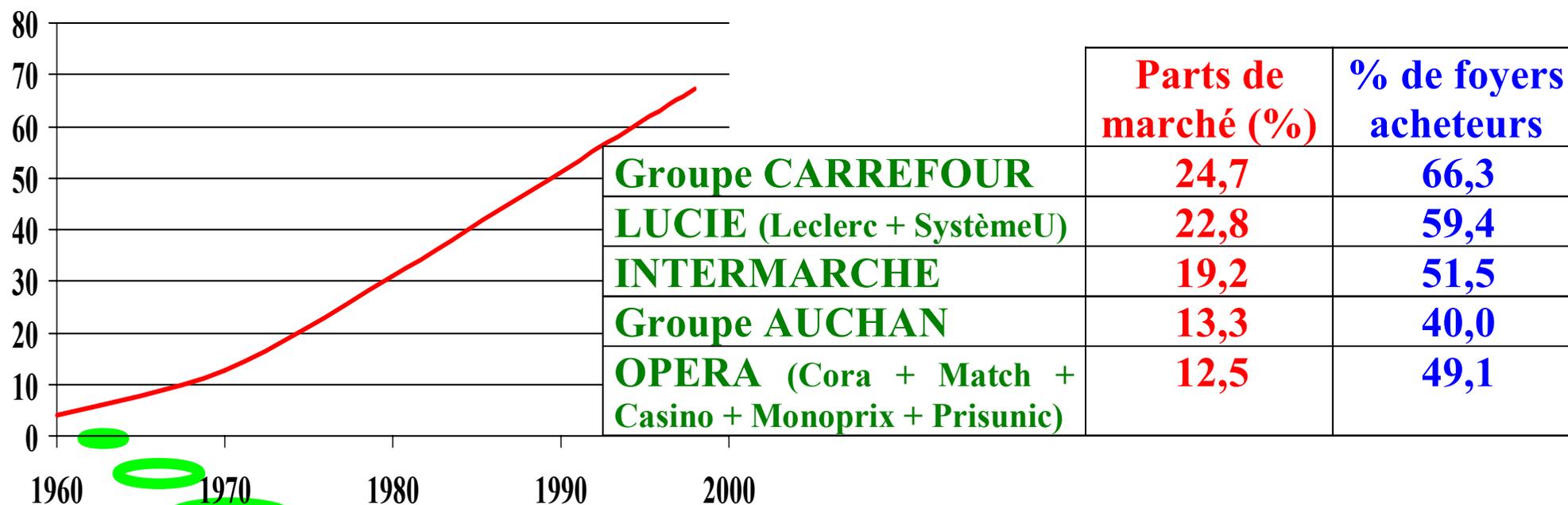
| | Production¹ biologique en 2000 | Evolution¹ 2000/1999 | Parts de² marché en 2000 |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Vaches allaitantes | 33 350 | + 45 % | 8,1 ‰ |
| Vaches laitières | 34 861 | + 30 % | 7,9 ‰ |
| Brebis allaitantes | 60 746 | + 32 % | 11,0 ‰ |
| Brebis laitières | 22 799 | + 29 % | 15,0 ‰ |
| Porcs | 59 303 | + 58 % | 2,3 ‰ |
| Poulets de chair | 5 992 034 | + 10 % | 3,0 ‰ |
| Poules pondeuses | 1 386 788 | + 2 % | 28,0 ‰ |

1 : Source : Linéaires septembre 2001 d'après Observatoire Nationale de l'Agriculture Biologique

2 : Estimations d'après statistique Ofival et SCEES

Évolution des circuits de distribution

Parts de marché des hypermarchés et supermarchés (alimentaire)

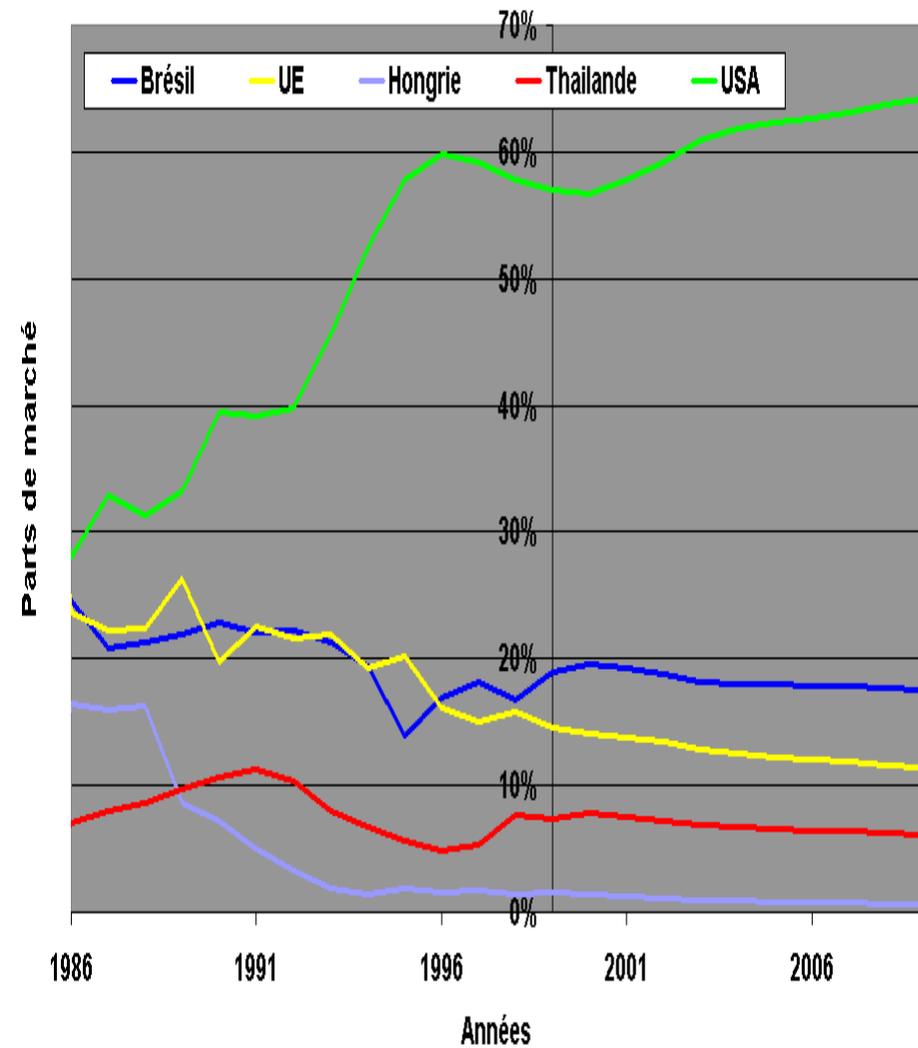
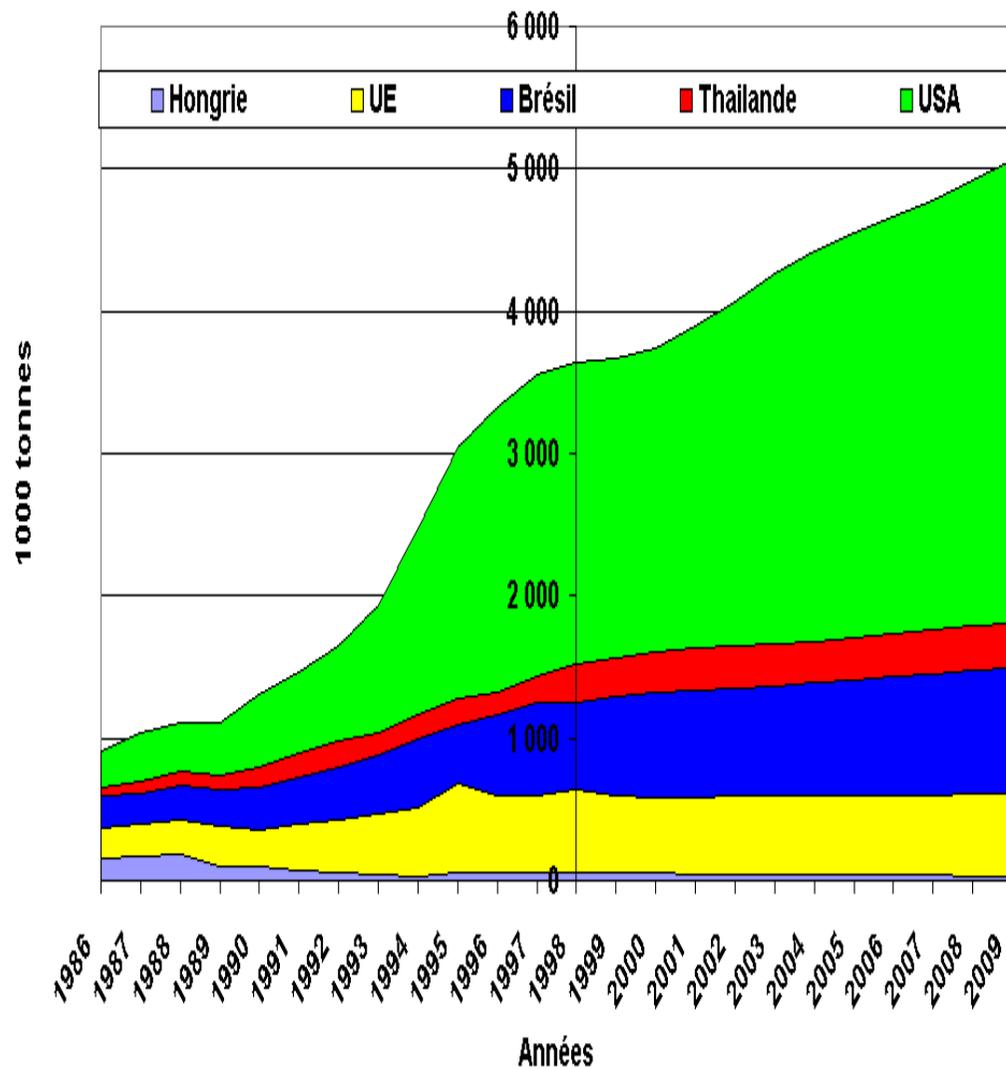


1963 : ouverture du premier hypermarché

Stratégies des distributeurs

- **Auchan** est partenaire de FARRE et veut faire passer à 5% (1% actuellement) son chiffre d'affaire « agriculture raisonnée ».
- Cora promet « l'engagement Cora dès l'origine »
- **Carrefour** compte 77 « Filières Qualité Carrefour » et les développe dans les 26 pays où il est implanté, joue l'agriculture raisonnée à travers « Terre Attitudes » (une émanation du CNJA) et « aide » à la reconversion de terres pour l'agriculture biologique.
- **Monoprix** joue « l'agriculture raisonnée »
- **Casino** aussi (à travers sa marque « Terre et saveur ») et compte s'appuyer sur le concept FARRE

Pour quelle place de l'Europe sur les marchés mondiaux (poulet) ?



CONCLUSION

Trop tôt pour des enseignements définitifs

Il va falloir redéfinir de nouveaux modes de production et, donc, faire preuve d'innovation et de capacité d'invention (recherche).

Au delà de la fonction productive, le maillon élevage doit se soucier du marketing de ses produits. La communication va devenir un enjeu majeur.

Face aux attentes du consommateur, c'est une réponse de filière qu'il faut construire. Elle passera par des alliances avec les distributeurs.

Ce sont des formes plurielles de développement qu'il faut savoir promouvoir. Il faut dépasser les oppositions stériles qui minent nos secteurs de l'intérieur. Il faut des options politiques flexibles qui acceptent la gestion des différences.

